

undefined - lundi 11 septembre 2023

Actu locale | Aix-les-Bains

Qui sont les généreux donateurs ?



Pour abonder ce fonds de dotation, plusieurs entrepreneurs ou acteurs privés ont bien voulu mettre la main au porte-monnaie. • Il y a d'abord neuf mécènes fondateurs, qui se sont engagés à verser 10 000 € pour assurer les trois premières promotions, soit 90 000 € en tout. Il s'agit de [La Compagnie des bateaux](#) (Aix-les-Bains), [la société Alphi](#) (Méry), [LX Capital](#) (Grésy-sur-Aix), [Drumedis](#) (Drumettaz-Clarafond), [la Maison Cavallé](#) (Aix-les-Bains), [Château Brachet](#) (Grésy-sur-Aix), [Aixam](#) (Aix-les-Bains), les groupes [Babylone](#) (Bassens) et [Epikur](#) (Aix-les-Bains). • À ces 90 000 € viennent s'ajouter environ 20 000 €. C'est la somme des dons consentis par près de la moitié des socioprofessionnels qui adhèrent à l'office de tourisme. « Un peu plus de 360 organismes qui ont bien voulu donner entre 50 € et 100 € chacun lors de leur adhésion à l'OT », complète Laurie Souvignet, la directrice générale de l'agence Aix-les-Bains Riviera des Alpes. Soit un total de 110 000 € versé par des mécènes pour aider des projets associatifs à but non lucratif à se concrétiser.